

INTERGES

15 años
2010-2025

GRUPO ESTUDIOS INTERDISCIPLINARIOS
SOBRE GESTIÓN Y CONTABILIDAD



UNIVERSIDAD
NACIONAL
DE COLOMBIA

Sostenibilidad y Responsabilidad Social en MiPymes colombianas: dimensión social, económica y ambiental



Image: <https://d3t4nwcgmfrp9x.cloudfront.net/upload/falta-informacion-financiacion-obstaculiza-transformacion-verde-pymes-espanolas.png>

Equipo del Proyecto de investigación

María Victoria Vega Montes

Est. Maestría en Contabilidad y Finanzas
Grupo INTERGES - Universidad Nacional de Colombia
mvegamv@unal.edu.co



Cristian Camilo Urrea Villalobos

Est. Maestría en Contabilidad y Finanzas
Grupo INTERGES - Universidad Nacional de Colombia
ccurreav@unal.edu.co



Mary Analí Vera Colina

Doctora en Ciencias Económicas
Directora Grupo INTERGES - Universidad Nacional de Colombia
maaveraco@unal.edu.co



Motivación

**Responsabilidad
Social empresarial**

Pandemia

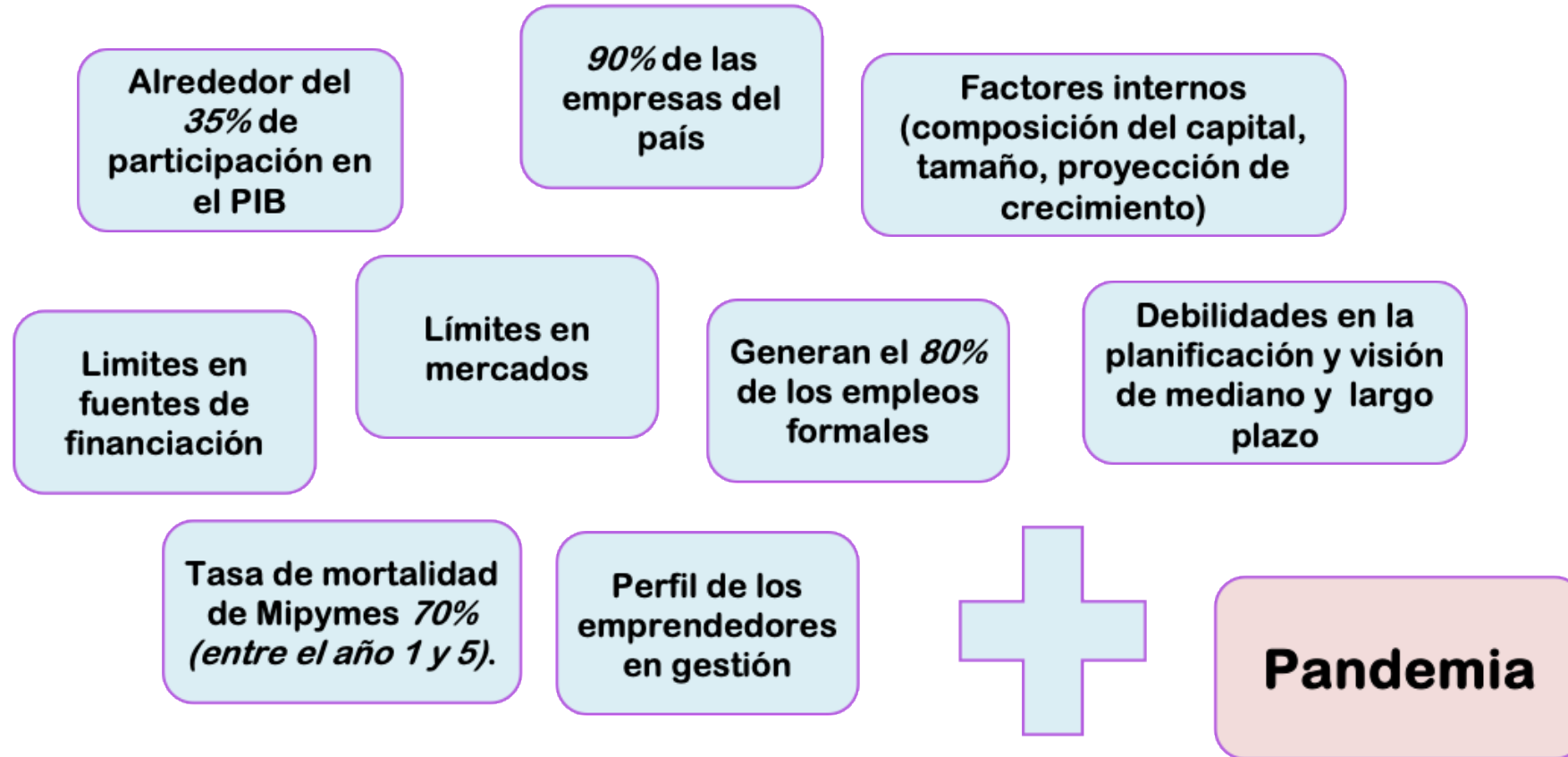
**Desarrollo de las
Mipymes en el
contexto Colombiano**

Proyecto marco de referencia: “Too many to fail: narrativas sobre efectos de la crisis COVID 19 en Pymes de Colombia”

Financiación de jóvenes investigadores – Ministerio de Ciencia, Tecnología e Investigación

Temas de interés de jóvenes investigadores: sostenibilidad y desarrollo humano

Motivación - Panorama de las MiPymes en Colombia



Referencias teóricas previas e investigaciones anteriores

- Comparación entre empresas grandes – Pymes – Mipymes
- RSE como uso de recursos para generación de beneficios empresariales
- RSE como uso de recursos para beneficios propios y de partes interesadas
- RSE para atender dimensiones sociales, económicas, ambientales
- Otras

Referencias teóricas previas

Social Sustainability	Economic Sustainability	Environmental Sustainability
<ul style="list-style-type: none">(1) No poverty(2) Zero Hunger(3) Good health and well-being(4) Quality Education(5) Gender Equality(10) Reduced inequalities(16) Peace, justice and strong institutions	<ul style="list-style-type: none">(7) Affordable and clean energy(8) Decent work and economic growth(9) Industry, innovation and infrastructure(11) Sustainable cities and communities(12) Responsible consumption and production	<ul style="list-style-type: none">(6) Clean water and sanitation(13) Climate action(14) Life below water(15) Life on land
<p>(17) Partnership for the goals</p>		

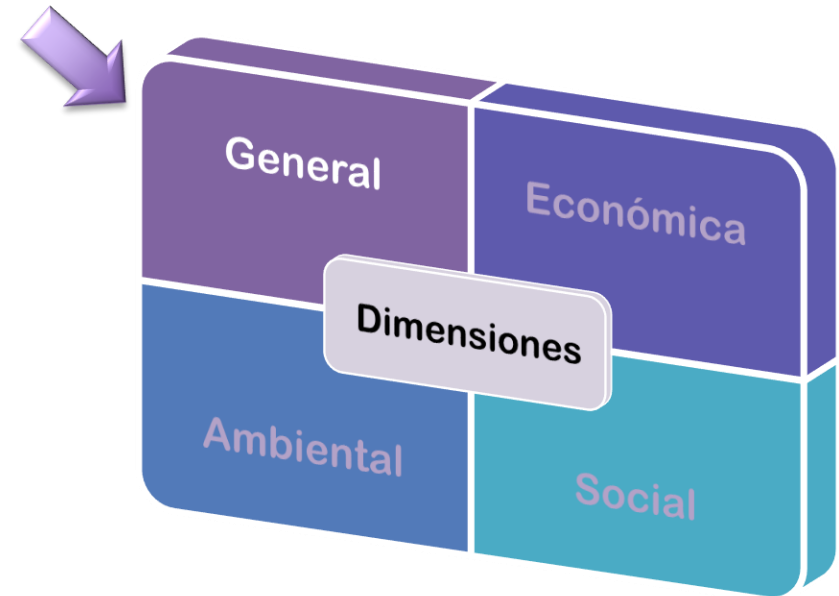
Fuente: modificado de Cancela, Costa & Reis (2021), Butler (2015), Purvis, Mao & Robinson, 2019).

Trayectoria metodológica



Resultados

- **NO** se evidencia un conocimiento claro sobre la RSE o la sostenibilidad. Algunas nociones de sus elementos.
- Sesgos sobre el concepto enfocados en el ambiente.
- Alianzas, como estrategia más utilizada para operar durante y después de pandemia.

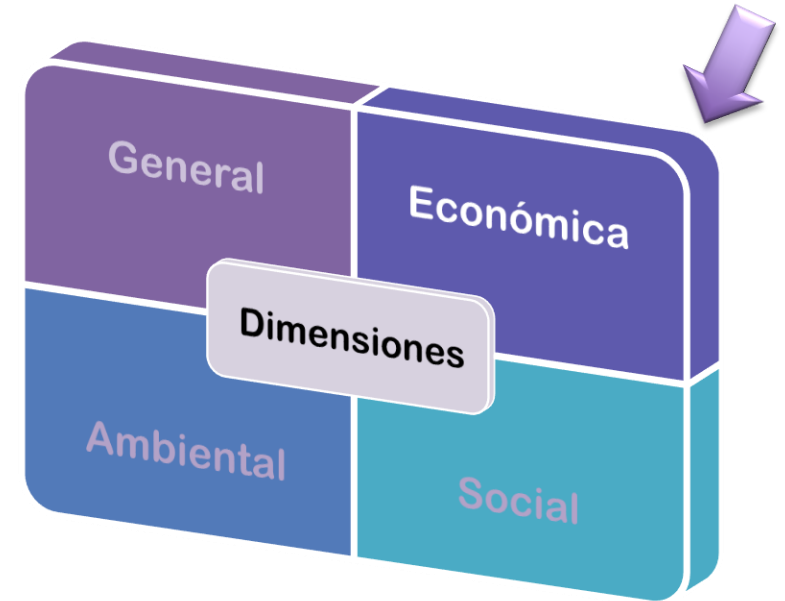


- Luego de la entrevista, algunas empresas sintieron que no estaban siendo responsables.

Resultados

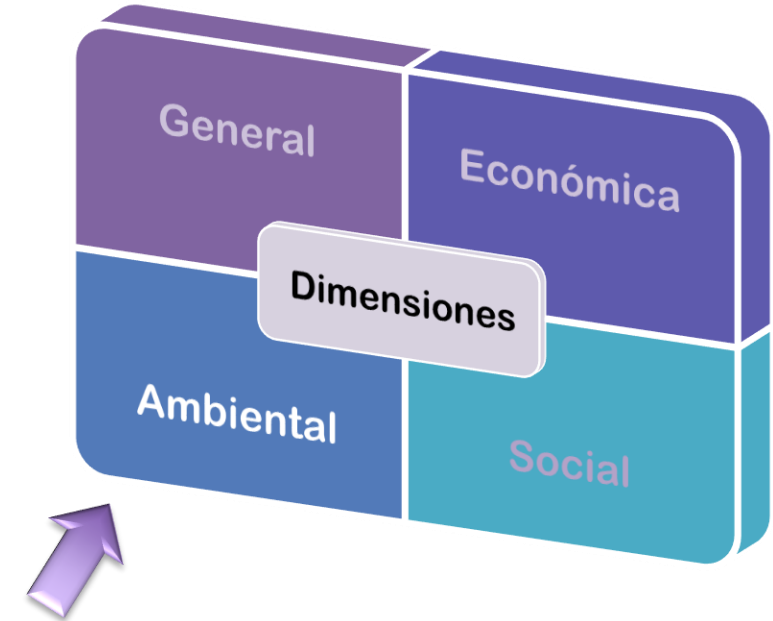
- Oportunidad de mejorar su infraestructura tecnológica. Teletrabajo.
- Cambio de proveedores extranjeros por locales. Herramientas tecnológicas que se adaptaran al momento.
- Implementación de nuevos servicios y nuevas unidades de negocio.
- Tercerización en servicios de logística.

Palabra clave: REINVENTARSE



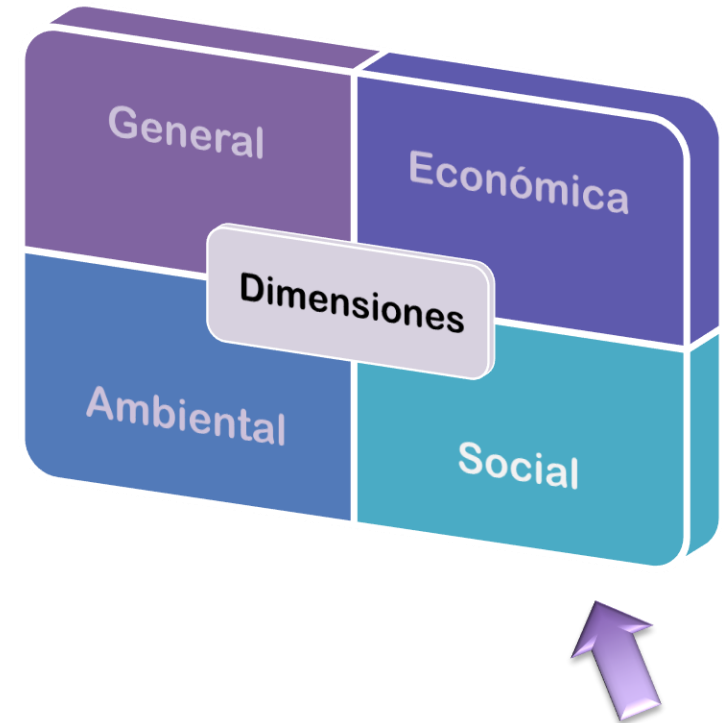
Resultados

- No se evidencian acciones concretas hacia la preservación del ambiente.
- Acciones hacia el consumo y desperdicio de agua, reducción del papel (dimensión económica).
- Una empresa implementó una estrategia de disposición de su residuo más contaminante.



Resultados

- **Objetivo común: salvaguardar la salud de empleados - Protocolos de bioseguridad.**
- **Evitar despidos, respetar sueldos promoviendo el bienestar de los trabajadores.**
- **Equidad de género como motor de la empresa.**
- **Algunas empresas reconocieron la necesidad de suspender empleos ya que su actividad económica se había detenido casi totalmente**



Reflexiones y consideraciones finales - Retos



En las Mipymes, las acciones de sostenibilidad y RSE suelen implementarse de manera voluntaria, sin un propósito explícito o intencional.

Prácticas frecuentes (voluntarias): diversidad, flexibilidad laboral, empleo inclusivo, seguridad y salud de los empleados, diálogo con comunidades, salud pública, seguridad ambiental, gestión de residuos, género y energías renovables.



Reflexiones y consideraciones finales - Retos

Sistematización de esfuerzos y resultados sobre sostenibilidad y RSE

Integración con estrategias de empresas más grandes. Gremios. Políticas públicas.

Estrategias de comunicación, información y reporte



Image:
<https://d3t4nwcgmfrp9x.cloudfront.net/upload/falta-informacion-financiacion-obstaculiza-transformacion-verde-pymes-espanolas.png>

Sostenibilidad y Responsabilidad Social en MiPymes colombianas: dimensión social, económica y ambiental



Image: <https://d3t4nwcgmfrp9x.cloudfront.net/upload/falta-informacion-financiacion-obstaculiza-transformacion-verde-pymes-espanolas.png>