Tensiones en el rol del Management Controller en la era digital

Adrián Zicari, ESSEC Business School, Paris

ESSEC
BUSINESS SCHOOL

PLAN DE ESTA CHARLA

- Presentación del artículo

- Algunos apuntes sobre el oficio de investigar en Ciencias Económicas

EL ARTÍCULO

Publicado en CCA (Comptabilité-Contrôle-Audit), Mayo 2020

"Back to basics or ready to take-off? The tensions on the role of management controllers in the digital age"

Con Florence Cavélius y Christophe Endenich

POR QUÉ EL TEMA ES IMPORTANTE

"Digitalizar es desmaterializar. Algo que es menos material es más barato y fácil de escalar. Cuando el costo marginal de algo es cero, la industria se hace exponencial…."

Eduardo Remolins

POR QUÉ EL TEMA ES IMPORTANTE

"If I had to bet on what big data will do for decision-making,...it will make people take wrong decisions much more quickly"

"If we lose that core…the move to the digital will make accountants lose in favor of informatics."

Paolo Quattone, 2016

DE QUE ESTAMOS HABLANDO

- ¿Qué es un controller?

Supervisa contabilidad, analiza información y aconseja a dirección

Puede estar en la dirección o en la división

Tensión entre trabajo de rutina (verificaciones, prevención errores) y asesoramiento (“business partner”)

DE QUE ESTAMOS HABLANDO

- ¿Qué es la digitalización?

La revision a fondo de los procesos internos

- ¿Qué es la transformación digital?

Brindar nuevos productos / servicios a través de la tecnología

- ¿Big data?

Volume, Velocity, Variety, Veracity, Value

EL ESTUDIO

Estudio cualitativo, entrevistas
Controllers de 20 empresas de distintos sectores

Grabadas, luego analizadas. Datos tabulados según criterios de estudios previos

EMPRESAS TRADICIONALES

No hay Big Data

Industriales, por proyectos, en sectores regulados

EMPRESAS EN CAMINO

Sólo 3 “V”: Volumen, Velocidad, Variedad

Pero no Valor

Luchan con Veracidad. Esfuerzos de homogeneización, compatibilidad, centralización de datos

Están transformando sus modelos de negocios

EMPRESAS DIGITALIZADAS

Las 4 “V”: Volumen, Velocidad, Variedad y Veracidad

Procurando obtener Valor

Modelos de negocios ya transformados

ALGUNOS APUNTES SOBRE EL OFICIO DE INVESTIGAR EN CIENCIAS ECONÓMICAS